

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 8110 PERIODO 2022



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL DE MACHALA - EPMCCC - EP
RUC:	0760052730001
REPRESENTANTE LEGAL	NANCY KARINA VALAREZO QUEVEDO
GAD AL QUE PERTENECE :	
FUNCIÓN:	GAD MUNICIPAL

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO:

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO

IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO		ELIJA O DESCRIBA SUS FUNCIONES U OBJETIVOS		META POA		INDICADOR DE LA META
IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA.		COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
		GARANTIZAR LA CALIDAD DEL SERVICIO PARA SATISFACER A LOS USUARIOS A TRAVÉS DE TARIFAS ACCESIBLES, AGILIDAD EN LOS PROCESOS, ATENCIÓN DIRECTA Y PERSONALIZADA AL USUARIO E IMPLEMENTAR NUEVOS PROCESOS PARA INCREMENTAR LA OFERTA, COMERCIALIZACIÓN DIRECTA DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS		5	BRINDAR UNA EXCELENTE ATENCIÓN Y SERVICIO DE CALIDAD EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ENFOCADO A LOS COMERCIANTES, CONSUMIDORES, FUNCIONARIOS Y PÚBLICO EN GENERAL	PORCENTAJE
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
40,00	35,00	174,67 %	ATENCIÓN Y SERVICIO DE CALIDAD PARA LOS COMERCIANTES, FUNCIONARIOS Y USUARIOS EN GENERAL	PORCENTAJE DEL NIVEL DE EFICIENCIA ADMINISTRATIVO Y OPERACIONAL DE LA EMPRESA		
IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA.		COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
		BRINDAR SALUD Y BIENESTAR A LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE FAENAMIENTO DE TODO TIPO DE GANADO, ADEMÁS DAR UN EXCELENTE SERVICIO DE ATENCIÓN EN LOS MERCADOS MUNICIPALES		3	GARANTIZAR LA CALIDAD DEL SERVICIO DE FAENAMIENTO Y DE ATENCIÓN EN LOS MERCADOS, A TRAVÉS DE PROCESOS DE VERIFICACIÓN SANITARIA, ASÍ COMO EL CUIDADO AMBIENTAL EN LOS PROCESOS DE FAENA	PORCENTAJE
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
16,00	13,00	81,25 %	IMPLEMENTACIÓN DE PERSONAL CALIFICADO Y NUEVAS POLÍTICAS DE ADMINISTRACIÓN PARA LOS PROCESOS DE INSPECCIONES DE GANADO Y CONTROLES EN CENTROS DE EXPEDIO DE CARNES EN LOS MERCADOS MUNICIPALES	LA BUENA TRAZABILIDAD DEL PRODUCTO DESDE QUE SALE DEL CAMAL HASTA SU COMERCIALIZACIÓN, GARANTIZA LA INOCUIDAD DE LAS CARNES PARA EL CONSUMO HUMANO		
IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA.		COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
		GARANTIZAR LA CALIDAD DEL SERVICIO PARA SATISFACER A LOS USUARIOS A TRAVÉS DE TARIFAS ACCESIBLES, AGILIDAD EN LOS PROCESOS, ATENCIÓN DIRECTA Y PERSONALIZADA AL USUARIO E IMPLEMENTAR NUEVOS PROCESOS PARA INCREMENTAR LA OFERTA, COMERCIALIZACIÓN DIRECTA DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS		2	IDENTIFICAR NECESIDADES DE LOS USUARIOS PARA DETERMINAR LA POSIBILIDAD DE IMPLEMENTAR NUEVAS OFERTAS DE SERVICIOS	PORCENTAJE
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					

10,00	8,00	80,00 %	RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE LOCALES Y OFICINAS DISPONIBLES PARA OBJETO DE PROMOCIONARLOS Y OFERTARLOS A LOS INTERESADOS EN PERTENECER A LA RED DE MERCADOS	IMPULSA AL DESARROLLO ECOCÓMICO DE LA RED DE MERCADOS
IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA.	COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO META	DESCRIPCION
	PLANIFICAR, COORDINAR, GESTIONAR Y PROMOVER LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA		5	REPOTENCIAR LA IMAGEN DE LA EMPRESA MEDIANTE EL USO DE LAS NUEVAS PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN, CON LA FINALIDAD DE MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANIA DE LOS DIFERENTES SERVICIOS QUE OFERTAN LOS MERCADOS Y CAMAL MUNICIPAL. CON ELLO SE CUMPLE CON LA LEY Y LOS PROCESOS QUE SE EJECUTAN PARA BENEFICIO DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
4,00	4,00	100,00 %	FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DIGITALES, EVENTOS Y MATERIAL COMUNICACIONAL	A TRAVÉS DE COMUNICADOS, BOLETINES DE PRENSA, MEDIOS DIGITALES, PAGINA WEB INSTITUCIONAL Y TODO MEDIO QUE CONLLEVE A HACER CONOCER LOS TRABAJOS QUE REALIZA LA EMPRESA EPMCCC-EP
Total		87,18 %		

PLAN DE DESARROLLO: REPORTE EL AVANCE RESPECTO A TODOS LOS OBJETIVOS INGRESADOS:

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LA GESTIÓN DEL OBJETIVO	QUÉ NO SE AVANZÓ Y ¿POR QUÉ?
IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA.	87,20 %	SE ESTA AVANZANDO DE ACUERDO A LO PROGRAMADO

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
REPOTENCIAR LOS MERCADOS MUNICIPALES Y CENTRO DE FAENAMIENTO EN EL MARCO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA CON APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DE SUS RECURSOS, DE MANERA EQUITATIVA, SOLIDARIA Y PARTICIPATIVA	CONSTRUCCIÓN, ADECUACIÓN, SEGURIDAD, ASEO, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD, MANTENIMIENTOS PREVENTIVOS Y CORRECTIVOS PARA LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE MACHALA	78,00 %	MEJOR IMAGEN DE LA RED DE MERCADOS
REPOTENCIAR LOS MERCADOS MUNICIPALES Y CENTRO DE FAENAMIENTO EN EL MARCO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA CON APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DE SUS RECURSOS, DE MANERA EQUITATIVA, SOLIDARIA Y PARTICIPATIVA	CONSTRUCCIÓN, ADECUACIÓN, MEJORAMIENTO Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO PARA EL CENTRO DE FAENAMIENTO DE GANADO MAYOR Y MENOR DE LA CIUDAD DE MACHALA	90,00 %	LA BUENA TRAZABILIDAD DEL PRODUCTO DESDE QUE SALE DEL CAMAL HASTA SU COMERCIALIZACIÓN, GARANTIZA LA INOCUIDAD DE LAS CARNES PARA EL CONSUMO HUMANO

FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$6478346,71	\$372756,18	\$6105590,53	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/estadofinanciero_2022.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	ADMINISTRACIÓN DE MERCADOS	\$442428,44	\$401605,92	90,77 %	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/presupuesto_inicial_2022.pdf http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/ejecucionpresupuestaria_2022.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	MERCADO BUENOS AIRES	\$45071,04	\$31351,37	69,56 %	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/presupuesto_inicial_2022.pdf http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/ejecucionpresupuestaria_2022.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	MERCADO PUERTO BOLIVAR	\$59570,70	\$46166,71	77,50 %	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/presupuesto_inicial_2022.pdf http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/ejecucionpresupuestaria_2022.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	MERCADO EL CAMBIO	\$3907,44	\$3507,51	89,76 %	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/presupuesto_inicial_2022.pdf http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/ejecucionpresupuestaria_2022.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	MERCADO MAYORISTA	\$62305,32	\$52670,04	84,54 %	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/presupuesto_inicial_2022.pdf http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/ejecucionpresupuestaria_2022.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	CAMAL MUNICIPAL	\$314811,32	\$277303,97	88,09 %	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/presupuesto_inicial_2022.pdf http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/ejecucionpresupuestaria_2022.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	CENTRO COMERCIAL LAS PALMERAS	\$51376,08	\$39203,87	76,31 %	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/presupuesto_inicial_2022.pdf http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/ejecucionpresupuestaria_2022.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	MERCADO CENTRAL	\$0,00	\$311,65	0,00 %	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/presupuesto_inicial_2022.pdf http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/ejecucionpresupuestaria_2022.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	MERCADO 25 DE JUNIO	\$78890,10	\$52999,77	67,18 %	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/presupuesto_inicial_2022.pdf http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/ejecucionpresupuestaria_2022.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	MERCADOS PROVISIONALES	\$110532,00	\$97259,81	87,99 %	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/presupuesto_inicial_2022.pdf http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/ejecucionpresupuestaria_2022.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	ADMINISTRACIÓN GENERAL	\$214077,97	\$172280,84	80,48 %	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/presupuesto_inicial_2022.pdf http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/ejecucionpresupuestaria_2022.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	\$191156,28	\$287914,67	150,62 %	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/presupuesto_inicial_2022.pdf http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/ejecucionpresupuestaria_2022.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	DIRECCIÓN FINANCIERA	\$287034,44	\$284206,25	99,01 %	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/presupuesto_inicial_2022.pdf http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase1/ejecucionpresupuestaria_2022.pdf
	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$1861161,13	\$1746782,38	93,85 %	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$2102188,68	\$1894563,20	\$1566342,98	\$47540,91	\$21540,25	75,53 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://drive.google.com/file/d/1tmhFNHXkYlcFg0CgEjyyAUiAzc_-Uu9U/view?usp=share_link https://drive.google.com/file/d/1-u5uv5TrC5_epjdqLxTs5EwZs8S2l7S4/view?usp=share_link

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO	S/N	S/N	S/N

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	NO	0			NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0			NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0			NO APLICA
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL	NO	0			NO APLICA
SILLA VACÍA	NO	0			NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0			NO APLICA
OTROS	SI	6	SECTORES ENTIDADES ORGANIZACIONES OTROS	SE LOGRARON COMPROMISOS PARA TRABAJAR EN CONJUNTO POR UNA MEJOR RED DE MERCADOS	https://drive.google.com/file/d/1asgsVHjN215AaF3pc5TyAcTB6N1Ld4TQ/view?usp=share_link

ASAMBLEA CIUDADANA:

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA		PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUE ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
NO APLICA	NO	NOMBRE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		EMAIL	NO APLICA				
		TELEFONO	NO APLICA				

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA

COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA	SI	CIUDADANOS DEL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y/O CIUDADANOS DE LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN O LOS CIUDADANOS DESDE LA CONVOCATORIA DIRECTA DEL GAD	https://drive.google.com/file/d/1ynPAcxUAZUAvQc7SRHJ33N1giOO5E6G/view?usp=share_link	Ninguna
2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO Y LA ENTIDAD CREARON EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO	SI	SE REALIZO CONVOCATORIA POR PARTE DE LA MAXIMA AUTORIDAD DE LA EMPRESA Y POR PARTE DEL DELEGADO PRINCIPAL DEL EQUIPO ENCARGADO DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://drive.google.com/file/d/1GbKO5O2VQTCdaiWs_oqMAZHW3o0luhhP/view?usp=share_link	Ninguna
3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) CONFORMARON 2 SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR LA ENTIDAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA CIUDADANA	SI	DE LOS CIUDADANOS QUE ASISTIERON A LA CONVOCATORIA, SE ELIGIERON LOS DOS COMITÉ EN BASE A LAS SUGERENCIAS DE LOS ASISTENTES	https://drive.google.com/file/d/1cDEEQPOGutWhJwzvjZvt51BjWwQqa4CvIew?usp=share_link	Ninguna

FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	PREVIA CONVOCATORIA, SE LLEVO EL ORDEN DEL DIA Y MEDIANTE ACTA SE DEJO ASENTADO LA EVALUACIÓN INSTITUCIONAL	https://drive.google.com/file/d/1JP6mnVmXvrKwzCJ5VjVgT18NnGzVs6/vIew?usp=share_link	Ninguna
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDÍO LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA	SI	SE REDACTO EL INFORME PRELIMINAR DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022/fase2/InformePreliminarRendicionCuentas.pdf	Ninguna
3. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EN BASE A LA INFORMACIÓN REMITIDA POR CADA AREA SE LLENO EL FORMULARIO	https://drive.google.com/file/d/1zru9fSib5C0-CgKoyrApnauyA0o2s_Go/view?usp=share_link	Ninguna
5. LA ENTIDAD ENVÍO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	15 DÍAS	https://drive.google.com/file/d/1p_dWksb9mJyLHm04jyV8Vq1K91R-i5s/view?usp=share_link	Ninguna
4. TANTO EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPCCS, COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANÍA FUERON APROBADOS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD	SI	MEDIANTE OFICIO EPMCCC-RDC-NKVQ-2023-003, LA MAXIMA AUTORIDAD APRUEBA EL INFORME Y FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://drive.google.com/file/d/184M8a9wr6VY9j2ihav1R5gOyFeFXdZFa/vIew?usp=share_link	Ninguna

FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS	SI	PAG WEB	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022.html	NINGUNA
2. LA ENTIDAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	SE REALIZÓ LA INVITACIÓN A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO REALIZADO POR LA EMPRESA Y ADICIONAL A ELLO A LA CIUDADANÍA EN GENERAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS OFICIALES DE LA EMPRESA	https://drive.google.com/file/d/1TgfZnaFeI_FAvbaOdCzJmHUUhHlOHGc/vIew?usp=sharing	NINGUNA
3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL Y, ADICIONALMENTE, SE RETRANSMITÍO EN VIVO, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERACTIVAS	SI	EL DÍA 17 DE MAYO DEL 2023 A PARTIR DE LAS 08:00, SE LLEVÓ A CABO LA RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MISMA QUE SE REALIZÓ DE MANERA PRESENCIAL Y FUE TRANSMITIDA EN VIVO	https://youtu.be/b67-EWmztUJ	NINGUNA
4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA CONTÓ CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ENTIDAD	SI	0-30 min	https://youtu.be/b67-EWmztUJ	NINGUNA
5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA ING. KARINA VALAREZO QUEVEDO, GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA DE MERCADOS EP, EXPUSO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2022	https://drive.google.com/file/d/1CupplzWw5nPhGXmRW7vwcoYPHm1QAZ/view?usp=sharing	NINGUNA
6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD RESPONDÍO LAS DEMANDAS CIUDADANAS	SI	LAS DEMANDAS CIUDADANAS FUERON RESPONDIDAS EN SU DEBIDO MOMENTO Y EN BASE A ESAS DEMANDAS SE ELABORO EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	https://drive.google.com/file/d/1CupplzWw5nPhGXmRW7vwcoYPHm1QAZ/view?usp=sharing	NINGUNA

7. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA CIUDADANÍA - RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA	SI	UNA VEZ CUMPLIDO EL PLAZO PARA LAS MESAS DE TRABAJO, SE RECOGIERON LAS SUGERENCIAS DE CADA MESA PARA SER PRESENTADAS EN LA PLENARIA	https://drive.google.com/file/d/1CujplzWw5nPhGXmRW7vwcoYPHm1QA/view?usp=sharing	NINGUNA
8. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD	SI	SI, SE CONFORMARON 3 MESAS DE TRABAJO, EN LAS CUALES LOS ASISTENTES DEBATIERON Y ELABORARON SUS SUGERENCIAS O RECOMENDACIONES	https://drive.google.com/file/d/1CujplzWw5nPhGXmRW7vwcoYPHm1QA/view?usp=sharing	NINGUNA
9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA	SI	AL FINAL SE REALIZÓ LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE SUGERENCIAS CIUDADANAS	https://drive.google.com/file/d/1CujplzWw5nPhGXmRW7vwcoYPHm1QA/view?usp=sharing	NINGUNA

FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN	SI	En base a las sugerencias y recomendaciones, se elaboro el Plan de Trabajo de la empresa para el presente año	https://drive.google.com/file/d/18_RHLuVKOlombdSclahXlBQMCPNpGnaq/view?usp=sharing	Ninguna
2. LA ENTIDAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA, AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO	SI	LA ASAMBLEA CIUDADANA, CONSEJO DE PLANIFICACIÓN INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	https://drive.google.com/file/d/1x4jn3Fr2lI800Lq_Je8wtv5PU92jG5XT/view?usp=sharing	Ninguna

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
17/05/2023	39	21	18	0	0	39	0	0	0

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA

ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	CIUDADANA / CIUDADANÍA ¿SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Realizar la recolección de basura o proceso de limpieza de forma más ágil y verificando que se cumpla con esto en todos los espacios del mercado.	SI	https://drive.google.com/file/d/1CPzSpKueqw_BHo_iKsul8tmaWMBriEOd/view?usp=sharing
Que exista un mayor control de seguridad y vigilancia en los espacios o locales del mercado mayorista debido a la inseguridad de la zona.	SI	https://drive.google.com/file/d/1CPzSpKueqw_BHo_iKsul8tmaWMBriEOd/view?usp=sharing
Coordinar con movilidad para establecer controles y espacios donde exista una correcta movilidad de tránsito.	SI	https://drive.google.com/file/d/1CPzSpKueqw_BHo_iKsul8tmaWMBriEOd/view?usp=sharing
Regular las tasas de Faenamiento.	SI	https://drive.google.com/file/d/1CPzSpKueqw_BHo_iKsul8tmaWMBriEOd/view?usp=sharing
Permitir que la distribución de carnes sea hasta las 09:00 am por las multas que impone movilidad.	SI	https://drive.google.com/file/d/1CPzSpKueqw_BHo_iKsul8tmaWMBriEOd/view?usp=sharing
Colocar cámara de frio dentro del Centro de Faenamiento de Machala.	SI	https://drive.google.com/file/d/1CPzSpKueqw_BHo_iKsul8tmaWMBriEOd/view?usp=sharing
Reformar la Ordenanza de Ordenamiento del Comercio dentro del cantón Machala.	SI	https://drive.google.com/file/d/1CPzSpKueqw_BHo_iKsul8tmaWMBriEOd/view?usp=sharing
Reformar la Ordenanza del Uso de Suelo.	SI	https://drive.google.com/file/d/1CPzSpKueqw_BHo_iKsul8tmaWMBriEOd/view?usp=sharing
Continuar con socializaciones entre la Empresa y Comerciantes de proyectos que se vayan a realizar	SI	https://drive.google.com/file/d/1CPzSpKueqw_BHo_iKsul8tmaWMBriEOd/view?usp=sharing
Habilitar otro lugar de ingreso y retiro de animales de faena.	NO	https://drive.google.com/file/d/1CPzSpKueqw_BHo_iKsul8tmaWMBriEOd/view?usp=sharing

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía)
La Socialización sobre el Mercado Plaza Bicentenario se lo realizará con los comerciantes en mesas de Trabajo	Se realizaron Socializaciones conjuntamente con el GAD Municipal	100,00	https://drive.google.com/file/d/19bQ2WBHEc1ylFYJwNqT-wk7M2imN-n/view?usp=share_link
Que se respete a Ordenanza que elaboro la Empresa de Mercados en la ciudad de Machala y sus Parroquias	Por parte de la Empresa se realiza seguimiento al cumplimiento de la Ordenanza que regula las áreas adyacentes a los Mercados Municipales	100,00	https://drive.google.com/file/d/1HMTMLK_U8P3YYR3aOFmhAtTnijX04fGh/view?usp=share_link

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	1,00	100,00 %	0,00 %	0,00 %	http://www.mercadosmachala.gob.ec/transparencia.html			
Prensa	2,00	100,00 %	0,00 %	0,00 %	http://www.mercadosmachala.gob.ec/transparencia.html			
Televisión	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.mercadosmachala.gob.ec/transparencia.html
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://mercadosmachala.gob.ec/rendicion2022.html

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$3,00	\$5.681,13	\$3,00	\$5.681,13	https://drive.google.com/file/d/1_-bipU6YXtt65wgb-9AweV1712b9vid/view https://drive.google.com/file/d/1hoDi3iZPpQcEeiDqzx1_coenIRZC5gS/view https://drive.google.com/file/d/1ZWqRteYchkf0j0ILVA8SzWrhCrq6qqYF/view
COTIZACIÓN	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$295.826,12	\$0,00	\$0,00	https://drive.google.com/file/d/1E4TN4FyZrqYT_L_l62_ly8aGMDzheLit/view
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$37,00	\$73.612,47	\$37,00	\$73.612,47	https://drive.google.com/file/d/1PqTKqHE4ihJoK0zXA4irFm068faNH2JT/view https://drive.google.com/file/d/1XvuG3HjIKJ1vCNjub_9WGLcXM3I1Hk0p/view https://drive.google.com/file/d/1dncWydiu9U-R15F7nmvMSG4hx2yq-VC/view
MENOR CUANTÍA OBRAS	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$108.107,70	\$1,00	\$108.107,70	https://drive.google.com/file/d/1E-xOXIGAdwtSKT-1kkoFrBlA3b731Pk/view
OTRAS	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$15.000,00	\$0,00	\$0,00	https://drive.google.com/file/d/1SkTlx3znYy5L27GsZ8I7YKEbR3u8DrLM/view
PUBLICACIÓN	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$12.000,00	\$0,00	\$0,00	https://drive.google.com/file/d/1Wk88CEwSgN9Wk3X7znO8cmXGOvKQgXdh/view
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$2,00	\$198.980,67	\$0,00	\$0,00	https://drive.google.com/file/d/1Wk88CEwSgN9Wk3X7znO8cmXGOvKQgXdh/view https://drive.google.com/file/d/1KICLcEn7GvFjp3WsSDycG3HNEFSIB8G/view

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA